

MANUAL SOBRE MÍDIAS SOCIAIS PARA CREDENCIADOS

As mídias sociais se tornaram uma ótima ferramenta de comunicação e divulgação. Mas quando é publicado qualquer tipo de conteúdo, devemos sempre ter em mente que ele é destinado a um público muito amplo. Cada post pode ser interpretado e replicado de diferentes formas.

Sendo assim, o credenciado torna-se um importante formador de opinião. Ele possui uma identificação com força suficiente para disseminar o serviço de armazenamento de células-tronco, causando uma influência direta na percepção que seu público tem sobre o assunto.

De forma a sanar eventuais dúvidas, a R.Crio preparou este Manual sobre Mídias Sociais para Credenciados. Vamos lá?

01

A CREDIBILIDADE DA R•CRIO

A R.Crio, em seus anos de trabalho, adquiriu grande credibilidade. Todos os posts relacionados ao nome da empresa carregam consigo esse caráter. É por isso que temos um grande carinho e cuidado com as nossas publicações e materiais, e esperamos o mesmo de nossos parceiros.

Independente de estar em uma mídia social fora do perfil da R.Crio, é importante que o credenciado compreenda que o emissor oficial da informação se torna a nossa empresa. Assim, a forma como o conteúdo é postado pode interferir diretamente na credibilidade da R.Crio.

É por isso que tudo o que os credenciados postarem, que seja relacionado à R.Crio, pode ser considerado como verdade pelo público. Foi pensando nisso que desenvolvemos conteúdos especiais e personalizados para nossos credenciados utilizarem em suas mídias sociais.

02

A IMPORTÂNCIA DOS POSTS PADRONIZADOS

A composição dos elementos visuais representa a proposta e a essência da empresa. Sempre que uma postagem sobre determinada empresa estiver presente em mais de um perfil, ela deve utilizar a mesma identidade visual de forma a facilitar a compreensão do público.

Para definir estratégias consistentes nas mídias sociais dos credenciados alinhadas à R•Crio, desenvolvemos conteúdos especiais que entreguem informação relevante para o público e aumentem o engajamento. São conteúdos com o conceito testado e eficiência comprovada. As postagens carregam a identidade visual e a linguagem da R•Crio. **Esses conteúdos podem ser baixados no Portal.**

Quanto mais integrada e coesa for a linguagem, maiores serão as chances de criar essa relação com o público. Assim, sempre que for postar a imagem, coloque juntamente o texto correspondente na descrição **(também está no portal)**.

Os conteúdos especiais que nós desenvolvemos permitem identificar a marca R•Crio, de forma a criar essa relação e conexão com os usuários. Assim, quer esteja o usuário visualizando o perfil da R•Crio ou de um profissional credenciado, ele terá como identificar que as postagens estão relacionadas à mesma empresa.

Você pode postar estes conteúdos no Facebook, Instagram, Google+, LinkedIn ou outras mídias.

03

E SE EU QUISER FAZER UMA POSTAGEM PRÓPRIA?

A R•Crio não desenvolve postagens específicas para cada credenciado.

Pedimos também que os credenciados não criem por conta própria posts para redes sociais fazendo o uso do logo da R•Crio.

Caso você queira fazer outras postagens além das que disponibilizamos para os credenciados, você pode fazer:

- Fotos dos beneficiários: Caso o beneficiário tenha autorizado você a postar uma foto, contando a história dele, você pode marcar a R•Crio.
- Fotos do consultório e citar a R•Crio na descrição: Quer contar que seu consultório agora é credenciado? Pode citar a R•Crio, ou, se preferir, marque a foto.

Todos os credenciados têm a liberdade de postarem o que quiserem em suas mídias sociais. Mas lembre-se que a partir do momento em que o credenciado deixa público sua parceria com a R•Crio, será visto pelos demais usuários como alguém que fala em nome da instituição. Por isso, é imprescindível se evitar ameaças à imagem da R•Crio. É fundamental se ponderar antes de se fazer qualquer postagem.

Você pode falar, sem problemas, sobre as campanhas, novidades ou ações que a R•Crio está realizando. Mas lembre-se de não usar um juízo de valor em seus comentários.

A R•Crio possui perfil ativo no Facebook e no Google+. Nós mantemos frequência constante de postagens, com conteúdos que podem ser compartilhados por todos os credenciados. Então, caso você já tenha utilizado todos os conteúdos especiais, acesse nossas mídias e compartilhe nossas postagens!

Nosso site conta também com uma área destinada a eBooks. Você também pode compartilhá-los com seus seguidores. Acesse: <http://www.r-crio.com/ebooks/>

Vamos juntos por um futuro melhor para as novas gerações!

Para a R•Crio, os credenciados são mais do que nossos parceiros: eles são verdadeiros super-heróis! Valorizamos muito nossa relação com estes profissionais e buscamos sempre unir forças com os melhores.

